



Cofinanciado por  
la Unión Europea



T2.1 Constitución de la red de colaboración

# **REEEx**

## **Red Experta de Evaluación de la Extensión Universitaria**

Mayo, 2024



## Las Redes Académicas

Deben ser consideradas espacios dinámicos de interacción permiten a científicos, investigadores, académicos, profesores y estudiantes colaborar, compartiendo información, saberes y herramientas mediante una serie de interconexiones, relaciones e interacciones en situación de igualdad y cooperación. Se consideran nodos en los que se construyen y organizan interacciones de autogestión para hacer más eficiente y efectiva la ejecución de planes y proyectos, en este caso vinculados a la evaluación del impacto de la extensión universitaria. Pueden ser denominadas a su vez como: redes científicas, redes de investigación, redes educativas, redes universitarias, redes profesionales, etc.

Las redes permiten la sinergia a través de las interacciones entre sus miembros para compartir intereses, fuerzas y puntos de apoyo con el propósito de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda o creación de soluciones respecto a una temática o problema.

El trabajo en redes académicas es trascendental e implica que los miembros de la comunidad universitaria en general, en el caso de instituciones educativas de nivel superior, puedan enterarse de los avances en materia de investigación que se observan en la institución, además de participar activamente como investigadores.

La difusión del conocimiento mediante las publicaciones de los avances o resultados de las evaluaciones realizadas es otro de los elementos que permiten las redes académicas respaldadas en sistemas tecnológicos.

## Principales beneficios de las redes en el marco académico

### Networking y Conexiones Profesionales

Puedes conectar con colegas, compañeros de trabajo actuales y anteriores, clientes, proveedores y otros profesionales de tu industria. Estas conexiones pueden resultar en oportunidades laborales, colaboraciones, asesoramiento y mentoría.

### Visibilidad y Marca Personal

Un perfil bien construido permite mostrar tu experiencia laboral, habilidades, logros y educación de manera profesional. Esto ayuda a construir una marca personal sólida y atractiva para posibles empleadores, colaboradores y contactos profesionales.

### Búsqueda de Empleo

Muchas empresas y reclutadores utilizan redes sociales profesionales para buscar candidatos para puestos vacantes. Tener un perfil actualizado puede aumentar tus posibilidades de ser descubierto por oportunidades laborales relevantes.



### **Indagación y reflexión**

Puedes investigar sobre empresas, equipos y profesionales antes de tomar decisiones importantes, como aceptar un trabajo o colaborar en un proyecto. Esto te proporciona información valiosa para tomar decisiones informadas.

### **Intercambio de Conocimientos**

Puedes compartir publicaciones, artículos y contenido relacionado con tu industria. Esto no solo demuestra tu experiencia, sino que también te permite contribuir al conocimiento en tu campo y establecer tu autoridad en áreas específicas.

### **Aprendizaje y Desarrollo Continuo**

Al seguir a profesionales influyentes, participar en grupos relevantes y leer contenido compartido por otros, puedes mantenerte al tanto de las tendencias y novedades en tu industria, lo que contribuye a tu desarrollo profesional continuo.

### **Recomendaciones y Validaciones**

Las recomendaciones y validaciones de habilidades por parte de colegas y supervisores anteriores pueden mejorar tu credibilidad y proporcionar pruebas tangibles de tus capacidades profesionales.

### **Colaboraciones y Proyectos Conjuntos**

Puedes encontrar colaboradores para proyectos específicos, establecer contactos con personas que tienen habilidades complementarias y trabajar juntos en iniciativas profesionales.

### **Crecimiento de la Red Internacional**

Las redes sociales profesionales permiten conexiones a nivel global, lo que puede ser beneficioso si buscas expandir tu red en diferentes partes del mundo.

### **Actualización profesional**

Al seguir a líderes y expertos puedes recibir actualizaciones sobre eventos, conferencias, webinars y otros acontecimientos relevantes que te ayudarán a estar al día con las últimas tendencias y avances.

## **Primeros apuntes para la definición del modelo de Red**

La red de expertos en evaluación del impacto de la extensión universitaria es uno de los productos que se generan el marco del proyecto FUESE y que tiene aspiración a garantizar su sostenibilidad de futuro una vez la financiación institucional de la EU se termine. La red de profesionales, grupos e instituciones orientados a la mejora de la extensión a partir de la evaluación de su impacto, puede trascender la vida del proyecto y articular innumerables propuestas de futuro.



Igualmente, algunas de las actuaciones, productos y actividades que se consoliden como prácticas de referencia o éxito a lo largo del proyecto se podrían mantener en el marco de la Red; por ejemplo, los encuentros, eventos, diseminación de resultados, compartir experiencias e instrumentos de evaluación, la Newsletter, etc.

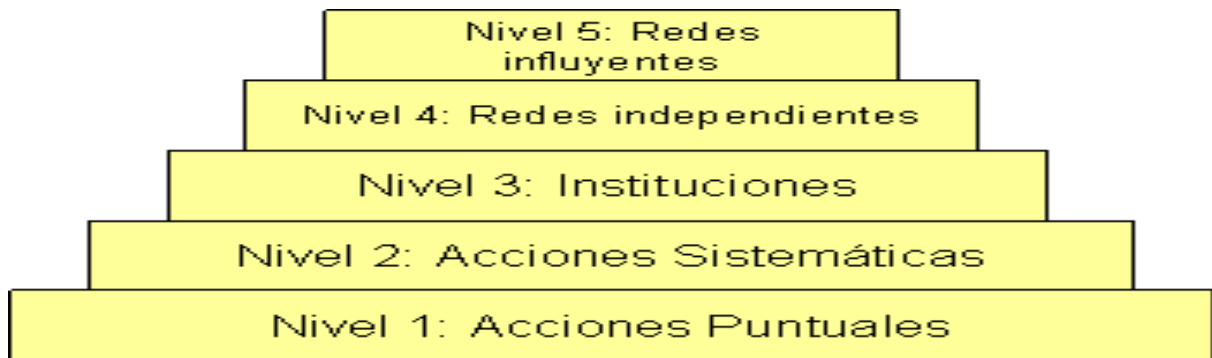
De la misma manera que el proyecto lo lidera la UDELAS de Panamá, la Red debe ser un conjunto de nodos dónde el liderazgo, las responsabilidades y las tareas se distribuyen de forma orgánica, proporcionada, democrática y autogestionada entre todas las personas, grupos y organizaciones que la constituyen.

La REEEx debe convertirse en una red de personas, instituciones, académicos, profesionales y organismos públicos, privados y mistos interesados por la mejora de las políticas y prácticas de Extensión que se realizan en las diferentes universidades. Esta mejora de la practica extensionista se fundamenta en metodologías evaluativas que permiten constatar el impacto que las actuaciones tienen en los diferentes ecosistemas; por tanto, el foco de la red es la mejora de la extensión a través de la evaluación de su impacto. Para ello, los valores que se promueven en la REEEx son:

- Red abierta
- Red comprometida
- Red colaborativa
- Red proactiva
- Red autosuficiente
- Red viable y sustentable

El primer esbozo del modelo presentaría el siguiente formato:

- El Nivel 1 integraría a todos aquellos profesionales, unidades e instituciones vinculados al proyecto FUESE.
- El Nivel 2 lo integrarían aquellos sujetos y organismos con los que colaboran las universidades y entidades asociadas a FUESE.
- El Nivel 3 lo integrarían las personas, grupos e instituciones en los territorios donde operan las instituciones del consorcio FUESE y otros agentes interesados en el desarrollo local de la Extensión.
- El Nivel 4 estaría conformado las personas, grupos e instituciones de los países de la Región.
- El Nivel 5 lo integrarían todas las instancias con capacidad de influencia, generar conocimiento y posibilidad de diseminar los resultados y productos generados por la red a nivel internacional.



## Objetivos

Los objetivos generales son:

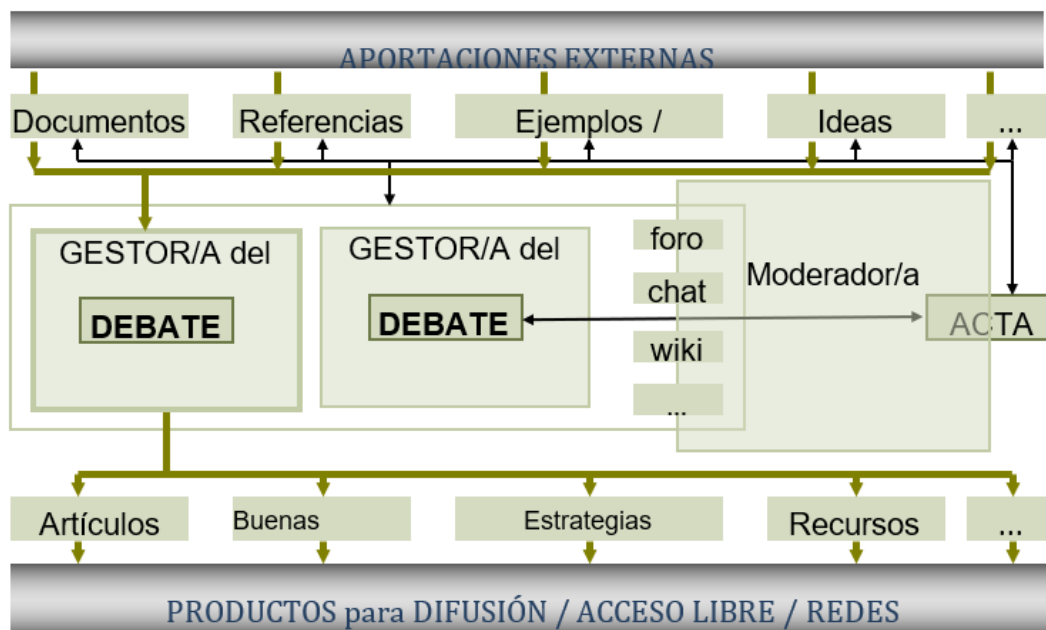
1. Crear una red de práctica profesional conformada por personas, grupos e instituciones orientada a la mejora de la extensión universitaria mediante la evaluación del impacto de sus políticas y prácticas.
2. Consolidar una metodología de trabajo en las áreas de gestión de la extensión universitaria orientada a la generación de evidencias científicas que permitan informar la mejora de las políticas y prácticas de extensión.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- i. Vincular a personas grupos e instituciones interesados en la mejora continua de la extensión.
- ii. Promover publicaciones conjuntas, con referato, coordinadas por los diferentes agentes asociados a la red.
- iii. Definir instancias de formación destinadas a gestores y responsables de las políticas y prácticas de extensión.
- iv. Planificar e implementar instancias presenciales y virtuales de intercambio académico, coordinadas por los diferentes agentes y grupos de trabajo, dirigidas a dinamizar la gestión educativa en Latinoamérica.

## La Red como espacio de creación y gestión de conocimiento

La efectividad de las Redes-CGC exige de la utilización de procesos contrastados de CGC. Al respecto la REEEx puede ser un perfecto escenario de comunidad de práctica profesional y, por ello, promueve instancias para la creación y gestión del conocimiento compartido por los socios de la red. Para ello, se pretende utilizar el modelo de trabajo experimentado y validado en la Plataforma ACCELEREA. La siguiente figura nos describe los elementos más importantes de referencia:



El núcleo del modelo de CGC-red desarrollado lo constituye el debate, como estrategia a través de la cual pretendemos generar procesos de combinación, socialización, exteriorización e interiorización del conocimiento y el 'acta' o registro diacrónico de lo debatido como documento formal que refleja lo sucedido o tratado en dicho debate.

El debate se desarrolla mediante algunas herramientas como el foro, el chat o el wiki y se nutre de documentos, referencias bibliográficas o webgráficas, ejemplos, experiencias e ideas que, por una parte, lo dinamizan y, por otra parte, lo sistematizan. Un aspecto importante para considerar es que estas aportaciones externas no sólo provienen de los expertos o de los moderadores / gestores del conocimiento, sino que los mismos participantes en el debate pueden y deben realizar también dichas aportaciones. Así, por ejemplo, cualquier documento, libro, artículo, web, que se utilice durante el debate para apoyar alguno de los argumentos presentados deberá estar adecuadamente referenciado en su apartado correspondiente, ya que de esta manera se ponen en marcha algunos procesos para empezar a compartir conocimiento entre los miembros de la e-comunidad.



Todo el conocimiento generado en las Redes-CGC será organizado y estructurado por el gestor de conocimiento originando, después o no de proponer debates, aportaciones finales en forma de artículos, experiencias, instrumentos, referencias, etc. que pueden ser utilizados para hacer difusión de dicho conocimiento, o como aportaciones iniciales para otras redes de conocimiento. Desde un punto de vista general, la creación de una red para la CGC contempla 5 grandes fases:

- Motivación, sensibilización y justificación. Poner en marcha un proceso para la CGC supone, a menudo, vencer algunas resistencias al cambio e incluso generar una cultura colaborativa adecuada para dicha CGC. Si pretendemos que nuestro proceso de CGC tenga éxito, las personas que participen de él no deben hacerlo con desgana o por exigencia de sus superiores, sino porque vean en ello una utilidad para el desarrollo de su actividad profesional. Así pues, los procesos informativos adquieren una gran importancia durante esta primera fase.
- Planificación / Diseño. Resulta fundamental diseñar un plan de trabajo que oriente todo el proceso de GCG, y para ello debemos realizar una evaluación de los recursos disponibles en la organización, así como las posibles barreras y facilitadores. Durante esta segunda fase debemos identificar y localizar el conocimiento en nuestra organización, decidir qué personas formarán el equipo de CGC, como personas responsables y dinamizadoras de todo el proceso, determinar los objetivos del proceso, temporalizar el proceso, prever sistema de evaluación, diseñar estrategias y dinámicas para la CGC, y determinar de forma específica la tecnología necesaria.
- Ejecución / Desarrollo: una vez tenemos todo el sistema de CGC planificado, llega el momento de desplegarlo. Este despliegue se realiza en dos tiempos: 1) aplicación de una prueba piloto a un grupo reducido de miembros de la organización. Nos sirve para hacer pequeños reajustes; 2) aplicación del sistema de CGC en toda la organización.
- Explotación / Difusión del conocimiento: forma parte también del proceso de CGC la explotación del conocimiento generado que nos permita mantener y/o generar la ventaja competitiva de nuestra organización.
- Evaluación: diseñamos un proceso evaluativo, al finalizar un ciclo del proceso de CGC, que nos permita valorarlo e introducir mejoras en su diseño.

Una comunidad de práctica es un espacio de interacción y de mediación donde un grupo de profesionales con intereses afines reflexionan sobre su práctica profesional, se apoyan y además construyen conjuntamente productos que les ayudan a desarrollarse y mejorar, y, en definitiva, a profesionalizarse. Las comunidades de práctica son grupos de personas, redes o instituciones que comparten intereses, intercambian información o debaten ideas sobre un tema de interés común, a través de la interacción continua en grupo. Las comunidades de Práctica nos permiten desarrollar un conocimiento colectivo y especializado, compartiendo aprendizajes y conocimiento tácito con base en la práctica compartida sobre las experiencias de sus miembros. Estas nacen en un entorno muchas veces informal de intercambio, conversación y aprendizaje.



## Metodología

La Red puede generar un vínculo permanente entre sus socios para intercambiar y gestionar sus funciones básicas; para ello se ayuda de la web, la intranet y el correo electrónico. En paralelo, puede gestionar encuentros anuales, dónde uno de los socios agencia un espacio presencial de coordinación y trabajo interno que puede complementarse con un evento o jornada que enriquece la actividad de forma más abierta a otros interesados. Adicionalmente, mantiene como elementos de diseminación la web y la Newsletter. Como actividades más académicas puede generar informes, publicaciones y organizar congresos de base científica con cabida al eje principal de la REEEx: la evaluación del impacto de la extensión universitaria. Otras actividades que se proponen para los encuentros y para el trabajo de grupos de países interesados quedan recogidos a continuación. De todas maneras, el compromiso es que ninguna organización participe de otros temas complementarios sino participa en el desarrollo del tema general. Así, otras actuaciones susceptibles de diseñar y desarrollar en los diferentes años y etapas de consolidación de la REEEx serían:

- Foro sobre Extensión universitaria
- Observatorio de buenas prácticas
- Involucrar ministerios
- Actividades de formación interna y externa
- Escuela de gestores de Extensión
- Presentar la REEEx en los países de la Región
- Difundir materiales de interés
- Didáctica de la Extensión
- Gestionar el protocolo de adhesión
- Generar una Biblioteca digital especializada en Evaluación de la Extensión
- Pasantías de Extensionistas
- Elaborar estudios comparados
- Incorporar instrumentos e indicadores
- Diseminar actuaciones por Newsletter
- Diseñar una web con aplicaciones y utilidades varias
- Presentar comunicaciones y aportaciones a eventos
- Colaborar y participar en procesos competitivos para la obtención de ayudas





Para estructurar el trabajo de creación y desarrollo (impulso) de la REEEx se establece un plan de trabajo tentativo que debe contextualizarse, y adaptarse a cada momento y que considerará los momentos en los que la Red disponga del apoyo del proyecto FUESE y la financiación de la UE y aquellos en los que ya no se disponga del apoyo del proyecto ni de la cofinanciación de la UE.

- **Fase I ETAPA DIAGNÓSTICA:** detección de necesidades, análisis de elementos comunes y sinergias entre los socios de la Red (que coinciden en esta FASE con los del Proyecto FUESE).

Principales acciones:

1. Operativo de relevamiento de información en los diferentes países de Latinoamérica (encuestas, entrevistas, análisis de documentos);
2. Identificar áreas prioritarias (reuniones de coordinación);
3. Establecer plan de trabajo y estrategias de acción (reuniones de trabajo);

Logros previstos:

1. Estudio diagnóstico culminado sobre prácticas de evaluación de la extensión;
2. Documento conteniendo plan estratégico de la Red: actuaciones y calendario;
3. Identificación de necesidades, selección de prioridades y estrategias de acción;

**Fase II CONSOLIDACIÓN DE LA RED:** coordinación y fortalecimiento de la Red de expertos de evaluación del impacto de la extensión

Principales acciones:

1. Instancias de formación del equipo de trabajo, establecer un core group dinamizador para los primeros años de vida de la red;
2. Coordinar líneas de trabajo común entre las personas, grupos e instituciones: especializaciones;
3. Diseñar y acordar un plan de trabajo común (reuniones de trabajo/ intercambio virtual);



4. Definición de líneas de investigación que aporten a consolidar conocimiento en torno a la temática en estudio;
5. Producción de documentos de referencia vinculados a la Fase 2.

Logros previstos:

1. Horas de capacitación dictadas;
2. Plan de trabajo elaborado;
3. Líneas de investigación definidas y puestas en marcha;
4. Informe de avance correspondiente a la Fase II y proyección de las siguientes.

**Fase III CONSOLIDACIÓN DE LA RED:** creación de una plataforma de gestión de conocimiento para la utilización de la red

Principales acciones:

1. Elaboración y distribución de publicaciones científicas (conjuntas) relacionadas con la extensión;
2. Implementación de instancias de formación y asesoramiento con Autoridades Educativas y Centros de Extensión de la región;
3. Intercambios virtuales de apoyo (cursos, foros de discusión, materiales *on line*, etc.) a partir de la creación de una red de gestión del conocimiento (ya iniciada como red de comunicación en la primera fase).

**Fase IV EXTENSIÓN, DIFUSIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RED,** mediante el análisis de evaluaciones, presentación de publicaciones, actividades de divulgación

Principales acciones:

1. Elaboración y distribución de materiales de divulgación en torno a la Extensión y productos del Proyecto FUESE y sus acciones;
2. Identificación de nuevos "nodos" de la red;
3. Establecer instancias de difusión sobre las prácticas exitosas logradas;
4. Generar instancias de intercambio y producción entre los miembros de la red.



## Reflexiones acerca del proceso de cooperación: algunas dificultades

El proceso de cooperación emprendido y su realización permiten acumular una experiencia a considerar en la ejecución de otras propuestas de cooperación. Más allá de los aspectos positivos que conocemos y que por sí mismo justifican las actuaciones de cooperación, se pueden considerar otros que afectan directamente a la materialización de la cooperación y al cumplimiento de sus objetivos.

Las actuaciones educativas son parte de un proceso de intervención social que, generalmente, mejoran su eficiencia si van acompañadas de otras medidas estructurales y sociales. Entendemos en este sentido que el apoyo a la red por las instituciones involucradas, en primer lugar, y por organismos internacionales vinculados a temas de educación es, en segundo lugar, fundamental para la estabilidad y proyección de la propuesta de red.

Acechan al proyecto no sólo las cuestiones de política general mencionadas, también la propia realidad de los proyectos del CBHE (UE). El carácter de las ayudas proyecta una cierta incertidumbre sobre la posible continuidad de las actuaciones y el aprovechamiento de las sinergias que se puedan crear. Otro aspecto ligado a los anteriores es la inversión en infraestructura que, a veces, precisan los proyectos. En nuestro caso, una parte del éxito del proyecto queda ligado a la posibilidad real de que las instituciones de los diferentes países que finalmente se determinen como extensiones de la red y colaboradores de esta tengan los espacios y las infraestructuras informáticas que permitan consultas documentales y trabajo en grupo con otras instituciones y personas.

Un elemento clave para el éxito del proyecto es la implicación de las autoridades universitarias (en la medida en que directa o indirectamente están involucrados en muchas de las actuaciones que afectan a la concreción y desarrollo de la Extensión Universitaria). Actualmente, las relaciones son sólo personales e involucran a los investigadores participantes del proyecto. Parece imprescindible, al respecto, que la apuesta por el proyecto se materialice en la implicación en el mismo de otras autoridades que las estrictamente académicas. Hacerlo desde esta perspectiva puede facilitar el acceso a recursos complementarios y garantizar un mayor impacto de las actuaciones que se desarrollen.

Finalmente, creemos que a la realización del proyecto podremos establecer más observaciones sobre los procesos de cooperación al desarrollo y las problemáticas a las que se enfrentan.

## Impacto

Más allá de la repercusión directa que el fortalecimiento del área de la extensión en la Región, se puede considerar una incidencia sobre una parte importante sobre los organismos que gestionan la extensión, los beneficiarios de los programas, las comunidades, los profesionales y los técnicos que toman decisiones políticas al respecto de esta función substantiva de la universidad.



- Consolidar el desarrollo del área de extensión de las universidades proporcionando un recurso valioso para los ecosistemas implicados.
- Fortalecer modelos de gestión directiva participativa, de acuerdo con los planteamientos científicos actuales.
- Establecer un espacio de encuentro para administradores y gestores de sistema y centros de extensión centroamericanos.
- Asesorar y apoyar las reformas educativas en los aspectos vinculados a la gestión de la extensión.
- Impulsar nuevos modelos de formación y desarrollo de los recursos humanos en extensión.
- Optimizar y retroalimentar las funciones de docencia, gestión, investigación con la Extensión.



## Anexo 1: ejemplo de Ficha de adhesión a REEEEx

### A - DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Nombre	<input type="text"/>
País	<input type="text"/>
Dirección sede central	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Web	<input type="text"/>
Persona de contacto	<input type="text"/>
Teléfono de contacto	<input type="text"/>
Titularidad jurídica	<input type="radio"/> Pública <input type="radio"/> Privada <input type="radio"/> Mixta <input type="radio"/> Otra <input type="text"/> <i>(Especificar)</i>
Dependencia funcional	<input type="radio"/> Administración pública <input type="radio"/> Empresa privada <input type="radio"/> ONG <input type="radio"/> Otra <input type="text"/> <i>(Especificar)</i>
Ámbito territorial	<input type="radio"/> Local Municipal <input type="radio"/> Regional <input type="radio"/> Nacional Estatal <input type="radio"/> Internacional
Tamaño <i>(Número de empleados a tiempo completo)</i>	<input type="radio"/> Pequeña (1 a 29) <input type="radio"/> Mediana (30 a 99) <input type="radio"/> Grande (más de 100)
Aclaraciones complementarias	<input type="text"/>



## B - CARACTERIZACIÓN

Breve descripción de  
la organización

Destinatarios de la Extensión  
(puede marcar varias)

- Grupos vulnerables
- Comunidades
- Mujeres
- Cultura
- Educación Especial
- Expresiones Artísticas
- Otros   
(Especificar)
- Educación para el trabajo  
(formación ocupacional, reciclaje,  
sindicalismo)
- Educación Complementaria  
(adultos, alfabetización, grupos marginales)
- Educación Promoción Social

Funciones generales  
(puede marcar varias)

- Investigación
- Asesoría
- Formación
- Innovación
- Planteamientos institucionales (proyectos,  
planes, programas)
- Ingeniería de estructuras (reingeniería  
organizativa)
- Desarrollo Organizacional
- Desarrollo de Recursos Humanos
- Liderazgo
- Técnicas Directivas
- Desarrollo Financiero
- Evaluación
- Otros   
(Especificar)

Aclaraciones complementarias



### C - ACTIVIDADES RELEVANTES

Procedencia de la documentación accesible o consultable públicamente  
*(puede marcar varias)*

- Donaciones
- Recopilación de otros Organismos
- Elaboración propia
- Otros *(Especificar)*

Si hay documentación accesible electrónicamente  
¿Cual es la dirección?

Número documentos

Publicaciones  
*(puede marcar varias)*

- Revista      Periodicidad   
Nombre Revista
- Boletín      Periodicidad   
Nombre Boletín
- Colecciones libros      Nº libros   
Nombre Colección
- Informes      Nº Informes
- Otros      *Especificar*

Convocatoria de eventos anualmente

- Congresos      Número
- Jornadas      Número
- Seminarios/Talleres      Número
- Conferencias      Número
- Otros      Número

Relaciones habituales con:  
*(puede marcar varias)*

- Universidades
- Gobiernos
- Redes Internacionales
- Institutos Nacionales
- Otros *(Especificar)*

Destacar las 5 actividades más



relevantes que  
se realizan

¿Desea invitar a otras personas a completar  
este cuestionario?  
*(Indique las direcciones de correo electrónico,  
nombres e instituciones a las que pertenecen  
estas personas)*

Aclaraciones  
complementarias